

SPECIALE
COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA



**BEAUTY (R)EVOLUTION:
IL VEGAN CAMBIA LE REGOLE DEL GIOCO**

Numeri, trend e brand che stanno riscrivendo
gli standard della bellezza etica e sostenibile



CON L'INTERVISTA A ENRICO ZANNINI
DIRETTORE GENERALE DI BOLOGNAFIERE COSMOPROF

veganok.com

BIODIZIONARIO
APPROVED



Cosmoprof 2025: il futuro della bellezza è vegan

Sono Laura Serpilli, direttrice dell'Osservatorio VEGANOK, e con grande entusiasmo ti do il benvenuto nello speciale Cosmoprof 2025. Quest'anno più che mai, la bellezza incontra la sostenibilità, con formule vegan e soluzioni cruelty-free che definiscono nuovi standard per il settore cosmetico. In questo speciale trovi dati, analisi e ispirazioni per innovare in modo consapevole e competitivo.

**Clicca o inquadra il QR
code e leggi il mio
intervento completo**



BENVENUTE NEL NETWORK VEGANOK: LE NUOVE AZIENDE 2025



Vandemoortele azienda belga del settore bakery ha ampliato la sua offerta con prodotti vegetali innovativi. Con VEGANOK, rafforza il suo impegno verso un'alimentazione sostenibile.



Coni Galasso, fondata nel 1870, è un'icona del gelato artigianale. Produce coni e cialde utilizzando ingredienti italiani. La loro produzione Made in Italy garantisce genuinità, qualità e tracciabilità.



Bella Italia



Bella Italia, marchio italiano, certifica con VEGANOK la sua pinsa integrale 100% vegetale, mantenendo la tradizione culinaria con attenzione alle nuove esigenze alimentari.



ELIXIA



Azienda nata dalla passione per la distillazione, specializzata nella creazione di gin distintivi per il loro intreccio di sapori e complessità aromatica.



ALTA SELVA
veganomega



Alta Selva importa olio di Sacha Inchi dal Laos, garantendo qualità e sostenibilità. Coinvolge oltre 1000 famiglie locali, promuovendo un modello di produzione etico e responsabile.



Miglio Bruno è un laboratorio artigianale di prodotti da forno fatti a mano, con ingredienti biologici, totalmente vegetali e naturalmente senza glutine.

CONTENUTI



**INTERVISTA
ESCLUSIVA A ENRICO
ZANNINI, DIRETTORE
GENERALE DI
BOLOGNAFIERE
COSMOPROF**

**COSMESI VEGAN: LA
BELLEZZA ETICA**

**DIETRO LE QUINTE
DELLA BELLEZZA:
DALLA FORMULA AL
PACKAGING GREEN**

**DATI E TENDENZE: IL
MERCATO DELLA
COSMESI VEGAN**

**OLTRE IL CLAIM: IL
RUOLO DELLA
CERTIFICAZIONE**

**GUIDA AGLI
ESPOSITORI VEGANOK
AL COSMOPROF 2025**



**INTERVISTA
ESCLUSIVA A MATTEO
MORETTI, PRESIDENTE
DI POLO DELLA
COSMESI**



VEGANOK A COSMOPROF 2025: SCOPRI LE AZIENDE CERTIFICATE

- BIO BOTANICALS-L'ENERGIA DELLE PIANTE
- C.O.D. GROUP - ADARÒ
- COSMOFARMA
- CRIS GO (THAILAND) CO.
- DERMOSFERA -RHEA
- ELEY SRL - SENDO
- ELEY SRL - INSIGHT
- F.G. COSMETICS - MARZIA CLINIC
- G.V.F. - GIVIEFFE -ITELY HAIR FASHION
- GFL SA
- HARBOR SPA
- HEALTH&HAPPINESS ITALY-SWISSE
- ITALIAN BEAUTY -OLLYNATURAL
- LA DISPENSA
- LABORATOIRES BEWELL -VEGUP
- LAI S.R.L. - INTEGREE
- MYOSOTIS- ORISING
- NUTRACOSMETIC GMBH
- OLFATTIVA
- PEDRINI COSMETICI - LEPO
- PETTENON COSMETICS-ECHOSLINE
- PIBIPLAST
- PUNTI DI VISTA - ORGANIC
- REVIVRE ITALIA
- RICA
- ROLLY BRUSH -EDU.CARE
- SAPONERIE MARIO FISSI-LA FIORENTINA
- SEGRETI DI NATURA
- SEVERINO BECAGLI
- SINESIA
- SNAIL THERAPY-VEGGIE VIBES
- TEINA ADAM SAS



COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

20 - 22 MARCH

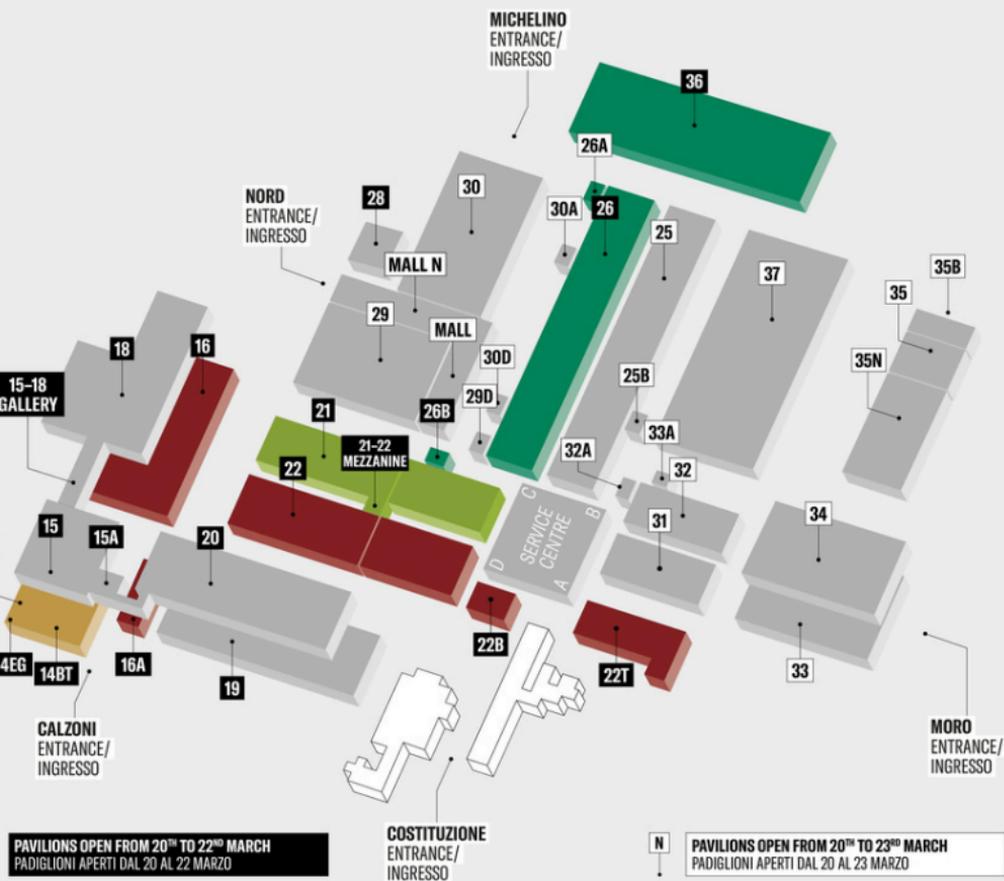
COSMO PERFUMERY & COSMETICS

COSMOPRIME 14
EXTRAORDINARY GALLERY 14EG
BEAUTY TECH 14BT

GREEN & ORGANIC 21
SANA GREEN GALLERY **NEW!**
21-22 MEZZANINE

COSMETICS & TOILETRIES
26 / 26A / 26B / 36 **NEW!**

COUNTRY PAVILIONS
16 / 16A / 22 **NEW!** / 22B / 22T



PAVILIONS OPEN FROM 20TH TO 22ND MARCH
PADIGLIONI APERTI DAL 20 AL 22 MARZO

COSTITUZIONE
ENTRANCE/
INGRESSO

N

PAVILIONS OPEN FROM 20TH TO 23RD MARCH
PADIGLIONI APERTI DAL 20 AL 23 MARZO

L'INTERVISTA



**Dott. Enrico Zannini,
Direttore Generale
di BolognaFiere
Cosmoprof**

“

*La sostenibilità
implica trasparenza
e collaborazione:
solo creando
sinergie tra tutti gli
attori del settore
cosmetico potremo
costruire
un'industria
realmente circolare
e sostenibile.*

Cosmoprof Worldwide Bologna è l'evento internazionale più atteso dal settore beauty, un punto d'incontro imprescindibile per aziende e professionisti interessati a scoprire e anticipare le tendenze del mercato. In occasione dell'edizione 2025, **abbiamo incontrato il Dott. Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**, per discutere dei temi caldi del momento: dalla crescita della cosmesi vegan e sostenibile alle nuove richieste di trasparenza da parte dei consumatori, fino alle tendenze emergenti che definiranno il futuro del settore.

LEGGI L'INTERVISTA COMPLETA SUL NOSTRO SITO!

**Clicca o inquadra il QR
code per leggere
l'articolo**





DAL 1 APRILE SBOCCIA IL CAMBIAMENTO!

Con il VEGANOK CHANGE riceverai ogni giorno una mail con consigli, ricette e idee per una vita più etica e sostenibile. È semplice, gratuito e sarà il primo passo verso un futuro che fiorisce di speranza!

**FAI SBOCCIARE UNA NUOVA VERSIONE DI TE:
PIÙ CONSAPEVOLE, PIÙ ETICA, PIÙ SOSTENIBILE.**

ISCRIVITI SUBITO!

Vai su veganokchange.com



L'INTERVISTA



**Matteo Moretti,
presidente di Polo
della Cosmesi**

“

Le certificazioni sono un elemento cruciale per consolidare la fiducia del consumatore, soprattutto in un contesto in cui l'autenticità e la trasparenza sono sempre più ricercate.

Il settore cosmetico sta attraversando una trasformazione spinto dalla crescente domanda di prodotti sostenibili, certificati e trasparenti. Qual è il ruolo del **Polo della Cosmesi** in questa transizione? Quali strumenti e strategie vengono messi in campo per supportare le imprese nel percorso verso una produzione più responsabile e innovativa? **Ne abbiamo parlato con Matteo Moretti, Presidente del Polo della Cosmesi**, per approfondire le iniziative, le opportunità e le prospettive di un settore che punta sempre di più sulla sostenibilità e sull'innovazione.

**LEGGI L'INTERVISTA
COMPLETA SUL NOSTRO
SITO!**

**Clicca o inquadra
il QR code per
leggere l'articolo**



Opportunità di crescita per le aziende: PERCHÉ PUNTARE SUL VEGAN

Il mercato vegan non è più una nicchia, ma una concreta opportunità di crescita economica e posizionamento strategico per le aziende. In Italia, vegetariani e vegani rappresentano il 9,5% della popolazione, e cresce rapidamente il numero dei cosiddetti "flexitarian", consumatori non totalmente vegani ma che preferiscono sempre più frequentemente prodotti vegetali per ragioni di salute, sostenibilità ambientale e responsabilità etica.

Questo fenomeno sta trainando una significativa espansione del settore: basti pensare che il mercato della cosmetica vegan toccherà globalmente i 21,5 miliardi di dollari entro il 2028. Millennials e Gen Z guidano questa evoluzione, orientando i propri acquisti verso brand autenticamente sostenibili e cruelty-free. Come intercettare questi consumatori emergenti? Quali certificazioni scegliere e come comunicare al meglio la sostenibilità? Scoprilò leggendo l'articolo completo

**Clicca o inquadra il
QR code per leggere
l'articolo**



CRESCITA DEL SETTORE VEGAN

I 5 driver di acquisto che fanno la differenza



ETICA



SALUTE



AMBIENTE



QUALITÀ



**TENDENZE E INFLUENZE
SOCIALI**

**Clicca o inquadra il QR code
per approfondire**



A close-up portrait of a young woman with a joyful expression, smiling broadly. Her face is adorned with vibrant, multi-colored face paint in shades of blue, red, and yellow, particularly around her eyes and cheeks. She has numerous freckles scattered across her nose and cheeks. Her dark hair is pulled back, and she is resting her hands on either side of her face, framing it. The background is a soft, light blue gradient.

**Cosmesi
vegan:
la bellezza
etica**

CRUELTY FREE E VEGAN: facciamo chiarezza

Ti è mai capitato di pensare che un prodotto cruelty free fosse automaticamente anche vegan (o viceversa)? In realtà, sono due concetti diversi. Può sembrare complicato, ma **non lasciarti confondere**: un cosmetico può benissimo essere privo di test su animali

(cruelty free) pur contenendo ingredienti di origine animale, come lanolina o cera d'api. Allo stesso modo, un prodotto vegan potrebbe non avere una certificazione che assicuri **l'assenza di test su animali lungo l'intera filiera**. Come fare chiarezza in questa giungla di etichette e certificazioni?



Qual è la differenza tra cruelty free e 100% vegetale?



Cruelty free

Il prodotto non è stato testato su animali in nessuna fase della sua produzione. Non è detto che non ci siano ingredienti di origine animale



Vegetale

Il prodotto non contiene ingredienti di origine animale, ma non sempre sono assenti i test su animali

E quindi come puoi orientarti? Scegli un prodotto che sia vegano!

Scopri di più nel nostro approfondimento online. Ti spiegheremo a quali certificazioni fare riferimento, quali loghi cercare e come riconoscere un vero prodotto cruelty free e vegan.

Approfondisci e fai scelte più consapevoli! Scansiona il QR code per leggere l'articolo completo



5 FALSI MITI SULLA COSMESI VEGAN

Tutto quello che non sapevi sui prodotti vegan



Davvero un prodotto etico non può essere anche performante?

Ti è mai capitato di pensare che un prodotto vegan fosse una semplice moda o addirittura meno efficace? Non sei l'unico. Dalla presunta "nicchia di mercato" alla paura di texture poco piacevoli, circolano ancora tante idee sbagliate sulla bellezza vegan. Eppure, oggi i cosmetici vegan sono una realtà in rapida espansione, con formule sempre più innovative che sanno coniugare sostenibilità, etica e alte prestazioni.

FALSI MITI SUI COSMETICI VEGAN

**Durano di
meno di
quelli a base
animale**

**Non possono
competere a
livello di prezzo**

**Non sono
performanti
come quelli
mainstream**

**Il mercato dei
cosmetici vegan è
di nicchia e
interessa solo i
vegani**

**Monotonia
sensoriale**

Vuoi scoprire tutti i falsi miti e come si stanno superando?

Scansiona il QR code qui sotto o visita il nostro sito per leggere l'articolo completo. Vedrai che la cosmesi vegan non è solo una scelta etica, ma anche un'opportunità concreta per innovare e distinguerti in un mercato sempre più consapevole.



A man with short dark hair and striking blue eyes is shown in profile, looking towards the right. He is wearing a white t-shirt and has his left hand on his head. He is applying a pinkish-red cosmetic product to his cheek with his right hand. The background is a blurred studio setting with some equipment and lights.

**Dietro le
quinte della
bellezza:
dalla
formula al
packaging
green**

SCOPRIRE GLI INGREDIENTI

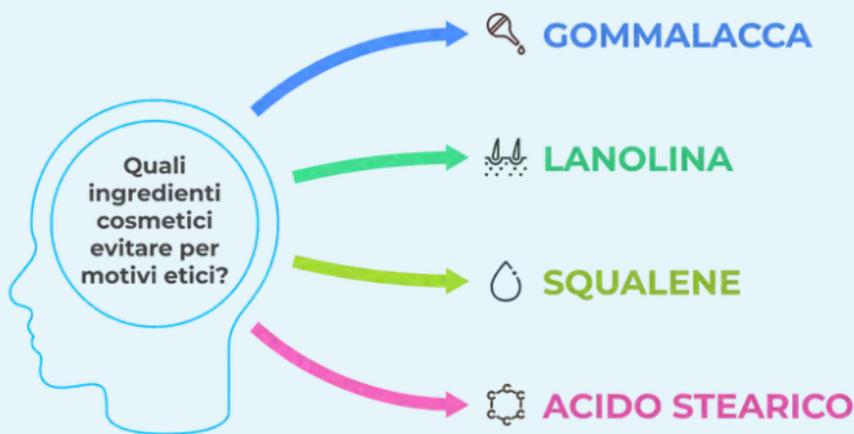
Il prodotto è 100% vegan?

Sai davvero cosa distingue un cosmetico vegan da uno tradizionale?

Non basta leggere "naturale" sull'etichetta o trovare un'icona a forma di foglia: un prodotto può sembrare green, ma contenere ingredienti di origine animale meno noti.

Lanolina, cera d'api, collagene... sai quali ingredienti evitare?

Molti cosmetici contengono derivati animali nascosti dietro nomi tecnici. Sapere quali sono e come riconoscerli ti aiuta a scegliere in modo più consapevole.



Clicca o inquadra il QR code e scopri quali sono gli altri ingredienti di origine animale usati nei cosmetici





Packaging cosmetico: la nuova frontiera della sostenibilità vegan

Nel settore della cosmesi, la sostenibilità è diventata un valore imprescindibile. Se fino a qualche anno fa l'attenzione era focalizzata sugli ingredienti e sui metodi di produzione, oggi anche il packaging è parte integrante della responsabilità ambientale ed etica di un'azienda. **Le soluzioni di imballaggio non riguardano più solo l'estetica e la funzionalità**, ma anche il loro impatto sull'ambiente e la coerenza con i **valori di trasparenza e sostenibilità** richiesti dai consumatori.

Molti materiali comunemente utilizzati negli imballaggi contengono componenti di origine animale, spesso sconosciuti al consumatore finale. Elementi come la caseina, impiegata in alcune colle, la lanolina nei rivestimenti e il sego bovino utilizzato in alcune plastiche e inchiostri sono solo alcuni esempi di una problematica poco discussa. Per le aziende che desiderano garantire un **approccio etico all'intero ciclo di vita del prodotto**, la certificazione del packaging rappresenta un passaggio fondamentale.

Ingredienti non vegan nel packaging cosmetico



Caseina

Proteina derivata dal latte vaccino, presente nei tappi, nei collanti, nei contenitori di cartone.

Ottenuto da ossa di animali, utilizzato in inchiostri e vernici

Carbonato di calcio



Cera d'api

Estratta dai favi delle api, usata in collanti e rivestimenti

Colorante rosso derivato dalla cocciniglia, impiegato in inchiostri

Carminio



Lanolina

Grasso della lana di pecora, presente in tappi e inchiostri

Grasso animale trattato, utilizzato in film plastici e contenitori

Sego



Stereati

Derivati del sego, usati come lubrificanti in vari prodotti

VEG-PACK: Una Certificazione che Tutela il Mercato e i Consumatori

Per rispondere a questa esigenza, VEGANOK ha introdotto VEG-PACK, la certificazione che attesta l'assenza di derivati animali in ogni componente del packaging. La certificazione si basa su una Dichiarazione Componenti Packaging, attraverso la quale l'azienda dichiara e garantisce che **ogni elemento dell'imballaggio è stato verificato e rispetta gli standard VEGANOK.**

Per un'azienda che opera nel settore cosmetico, adottare soluzioni certificate non solo rafforza la fiducia dei clienti, ma contribuisce anche a **migliorare la reputazione del marchio** e a consolidare il proprio ruolo in un mercato in evoluzione in cui le **certificazioni ambientali e vegan sono sempre più richieste dai consumatori e dalle catene di distribuzione.**

Un esempio concreto di questa tendenza è rappresentato da **Pibiplast, che nel 2024 ha lanciato il primo packaging cosmetico vegano certificato sul mercato**, rispondendo alla crescente domanda di prodotti etici e cruelty-free.



**Leggi
l'intervista a
Roberta Sironi,
Chief Commercial
& Marketing
Officer di Pibiplast**



La rivoluzione etica
del packaging

Scopri **QUI**
come la certificazione
VEG-PACK di VEGANOK
sta cambiando il mondo
degli imballaggi.



Dati e tendenze: Il mercato della cosmesi vegan



LA RIVOLUZIONE BEAUTY

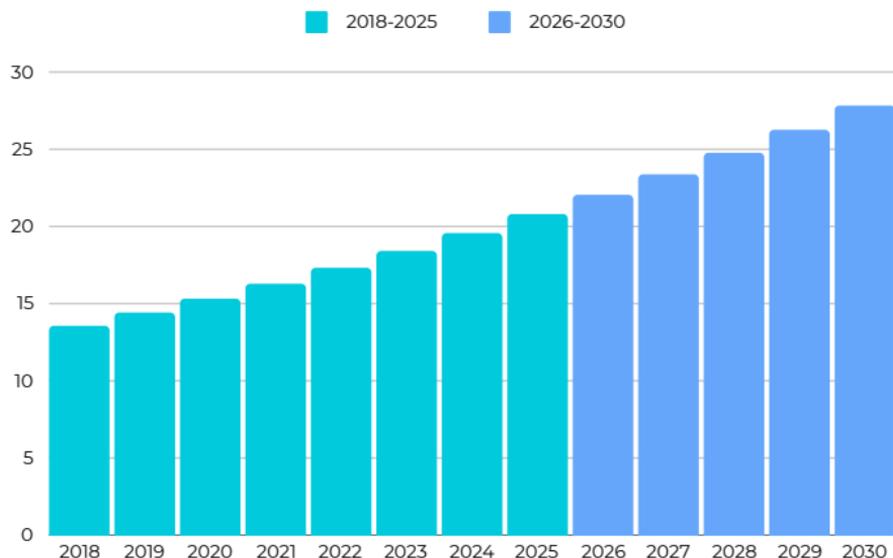
Valore di mercato globale e proiezioni

\$20,8 MLD USD

Valore del mercato
cosmetico vegan
stimato al 2025

\$24,7 MLD USD

Valore del mercato
cosmetico vegan
stimato al 2028



Nel 2025 il mercato ha raggiunto un valore di 20,8 miliardi di dollari, con un tasso annuo del 6%. **Se questa crescita verrà mantenuta, il valore stimato per il 2028 sarà di 24,7 miliardi di dollari.**

La richiesta di prodotti certificati e formulazioni etiche sta diventando un punto di riferimento per il settore. La spinta arriva da consumatori sempre più attenti agli ingredienti e alla sostenibilità, ma anche dalle aziende che stanno investendo in ricerca e sviluppo per proporre alternative performanti ai cosmetici tradizionali.

Dove si concentrerà la crescita nei prossimi anni?

Tre segmenti stanno mostrando una crescita particolarmente interessante:

1) Skincare → Il segmento più forte, con una domanda sempre maggiore per prodotti vegan con attivi naturali e biotecnologici.

2) Make-up → I consumatori cercano alternative performanti, senza compromessi su texture e resa.

3) Haircare → Shampoo solidi, maschere e trattamenti vegan stanno conquistando una fetta di mercato sempre più ampia.

**Clicca o
inquadra il QR
code per
approfondire**



Il potere del click: valore dell'eCommerce e impatto del vegan

Acquisti di bellezza eCommerce



Focus on: vegan eCommerce

Interesse vegan

10.8%

Interesse naturale/biologico

34.5%

Interesse per la sostenibilità

28.5%

Scopri come quasi **un terzo degli utenti Internet italiani – 12,6 milioni di persone – ha scelto di acquistare prodotti di bellezza online** nel 2023, contribuendo a un valore complessivo di 1.111 milioni di euro e a una crescita del 12,4%. Questo nuovo panorama digitale non si riduce alla ricerca di offerte convenienti: gli acquirenti abituali, che rappresentano il 17,4% della popolazione online, cercano un' **esperienza d'acquisto in linea con i propri valori e sono disposti a investire di più.**

In questo scenario spicca il trend vegan, che attrae quasi il **10,8% degli acquirenti online**



interessati a formule senza ingredienti animali e a un approccio etico alla bellezza. Sempre più marchi sposano la sostenibilità e la trasparenza, come confermano i dati: **il 34,5% presta attenzione alle certificazioni** naturali o biologiche, mentre il 28,5% valuta con cura i processi produttivi. Se vuoi scoprire come le aziende possono trarre vantaggio dall'evoluzione di questo mercato e orientare la loro strategia al 2025, ti invito a leggere l'articolo completo sul nostro sito.

Clcca o
inquadra il QR
code per
approfondire



TREND EMERGENTI

Skinimalism, clean beauty e formulazioni waterless

Nel panorama attuale della cosmetica, il consumatore si evolve da un acquisto impulsivo a una scelta ponderata e orientata alla sostenibilità. La **buyer persona moderna, informata e attenta ai valori etici**, cerca prodotti che garantiscano qualità e un impatto ambientale positivo. In

questo scenario emergono tre trend distintivi: skinimalism, clean beauty e formulazioni waterless, che offrono una bellezza essenziale e sostenibile, rispecchiando le nuove esigenze di un mercato orientato all'eccellenza e all'efficienza.



Skinimalism

Lo skinimalism è l'evoluzione del minimalismo nella cura della pelle, dove l'essenzialità si traduce in efficienza e risultati eccellenti. I consumatori, sempre più esigenti, cercano di semplificare la loro routine quotidiana concentrandosi su **pochi prodotti altamente performanti**, adatti a ogni tipologia di pelle, e mirati a rispondere a esigenze specifiche senza appesantire l'ecosistema cutaneo.

Oltre a voler ottimizzare l'efficacia della loro routine, gli utenti si informano su come adottare questo approccio e su quali soluzioni cosmetiche possano contribuire a ridurre sprechi e impatto ambientale. In sostanza, lo skinimalism si configura come un **paradigma che coniuga benessere cutaneo e responsabilità ambientale**, rispondendo alle nuove aspettative di un mercato orientato all'eccellenza e all'innovazione



Clean beauty

La Clean Beauty sta trasformando il mercato cosmetico, rispondendo all'esigenza crescente di **formulazioni olistiche che eliminino ingredienti controversi** come parabeni, solfati aggressivi, ftalati e fragranze sintetiche.

I consumatori moderni, attenti alla salute della pelle e all'ambiente, premiano marchi che utilizzano materie prime naturali e adottano imballaggi ecocompatibili, dimostrando una forte propensione a investire in prodotti con evidenti benefici clinici e risultati visibili.

Le ricerche di mercato mostrano una crescente disponibilità a **pagare un premium price per cosmetici che rispettino elevati standard di sostenibilità**, integrando benessere cutaneo e responsabilità ambientale.

In questo scenario, l'approccio Clean Beauty emerge come un nuovo standard qualitativo capace di rafforzare il posizionamento competitivo delle aziende nel settore.



Formulazioni waterless

La cosmesi waterless rivoluziona il settore eliminando l'acqua dalle formulazioni per **aumentare la concentrazione di principi attivi e ridurre l'uso di conservanti chimici**. Questo migliora l'efficacia del prodotto e ne riduce il rischio di reazioni cutanee, rendendolo adatto anche alle pelli sensibili.

La sostenibilità è un fattore chiave: **limitare il consumo di acqua e le emissioni di CO₂** nella produzione e nel trasporto risponde a una crescente domanda di soluzioni eco-compatibili. I prodotti più diffusi includono detergenti viso solidi, shampoo e balsami compatti, maschere concentrate e make-up in polvere, con un **packaging ridotto** per minimizzare l'impatto ambientale.

La cosmesi waterless rappresenta una risposta

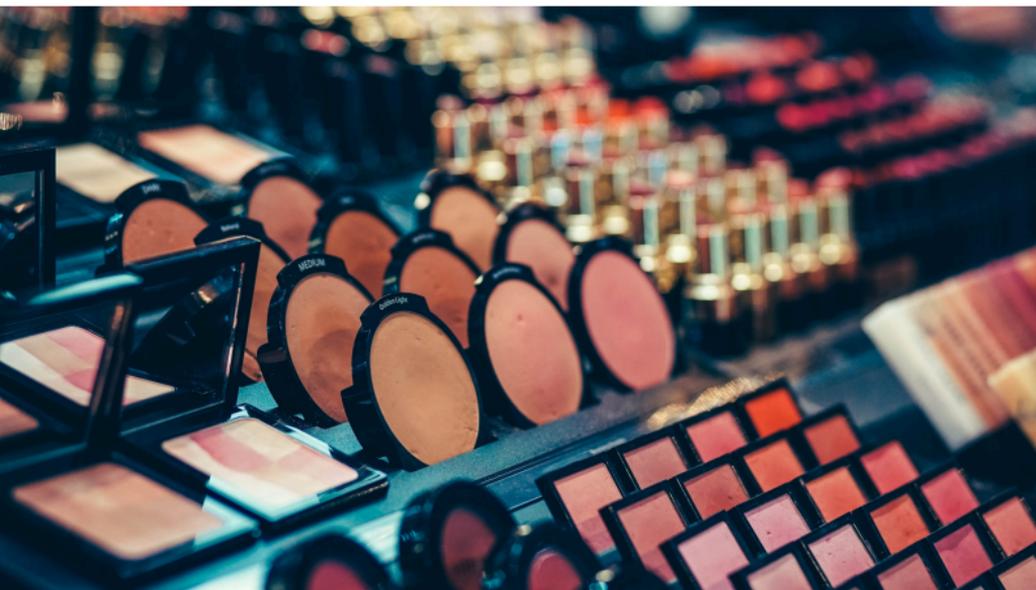
concreta alla richiesta di bellezza più sostenibile e performante, allineandosi alle nuove priorità del mercato.



Oltre il claim: il ruolo chiave della certificazione



**VEGANOK E BIODIZIONARIO
APPROVED:
le certificazioni che fanno la differenza**



BIODIZIONARIO

APPROVED

Nel panorama della cosmesi, il termine "green" è inflazionato, ma poche certificazioni offrono garanzie reali. VEGANOK e BIODIZIONARIO APPROVED non sono semplici etichette: sono strumenti di valore per le aziende e garanzie affidabili per i consumatori.

VEGANOK, la certificazione vegana più riconosciuta in Europa, non si limita a escludere ingredienti di origine animale. Il suo **codice etico impone standard di produzione rigorosi** rendendola una scelta di credibilità per chi cerca prodotti davvero cruelty-free.

BIODIZIONARIO APPROVED è il riferimento per la cosmesi consapevole. Basata sull'autorevole Biodizionario, garantisce ingredienti controllati e trasparenza assoluta sulle formulazioni. **In un settore dove il greenwashing è all'ordine del giorno, queste certificazioni rappresentano autenticità, serietà e qualità certificata.** Chi le ottiene si distingue e si posiziona tra i pionieri di un mercato sempre più consapevole.





**LA CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE
CHE DEFINISCE LO STANDARD VEGAN
NEL MONDO**



CERTIFICA I TUOI PRODOTTI **QUI**

veganok.com

COSA GARANTISCE LA CERTIFICAZIONE BIODIZIONARIO APPROVED?



Vuoi conoscere meglio il **Biodizionario** e scoprire perché è diventato uno standard di riferimento per cosmetici, detersivi e prodotti alimentari sostenibili e vegan? Che tu sia un'azienda alla ricerca di una certificazione rigorosa o un consumatore consapevole che desidera fare scelte informate, non perdere l'occasione di approfondire!

**Scopri di più! Clicca
o Inquadra il QR code per
approfondire**





BIODIZIONARIO APPROVED

LO STANDARD PIÙ USATO NEL SETTORE DELLA ECOCOSMESI E DETERGENZA

Controlla gratuitamente l'INCI dei tuoi
cosmetici su www.biodizionario.it

SCARICA ANCHE L'APP IOS O ANDROID

COSMESI SOSTENIBILE: IL RUOLO CHIAVE DELLE CERTIFICAZIONI NEL MERCATO GLOBALE

Per i brand che puntano ai mercati globali, le certificazioni VEGANOK, BioDizionario e VEG-PACK non sono solo un'opzione, ma una necessità per distinguersi e conquistare la fiducia dei clienti.

Perché le certificazioni sono indispensabili?

Il mercato della cosmesi vegan crescerà fino a 24,7 miliardi di dollari entro il 2028, trainato dalla richiesta di prodotti etici e cruelty-free. Tuttavia, non basta dichiarare un prodotto "green" o "vegano": è fondamentale dimostrarlo attraverso certificazioni indipendenti.

Come le certificazioni aumentano la fiducia dei consumatori?

Nell'era della trasparenza, i consumatori vogliono sapere cosa applicano sulla pelle. Il 74% considera essenziale la presenza di ingredienti certificati, mentre oltre il 90% diffida delle autodichiarazioni "green" non verificate.

I consumatori vogliono trasparenza



Consumatori generali



Giovani (18-29)

Il 74% dei consumatori considera fondamentale la presenza di ingredienti biologici certificati nei cosmetici. Tra i giovani (18-29 anni), questa percentuale sale all'86%.

I consumatori sono disposti a pagare di più per prodotti certificati?

Le autodichiarazioni non bastano



Disponibilità a pagare di più

9%

45%

Solo il 9% dei consumatori si fida completamente delle autodichiarazioni sui prodotti, indicando una mancanza di fiducia nel marketing attuale.

Il 45% è disposto a pagare di più per la certificazione, con il 62% tra i giovani, mostrando una preferenza per la qualità certificata.

Leggi tutti i dati dello studio. Clicca
o Inquadra il QR code per approfondire



Guida agli espositori **VEGANOK:** come navigare la fiera e scoprire i brand vegan

AL E 08

Agency
Lounge
Debate
Stage

VIP Lou



VIP



Energia delle Piante, fondata nel 1990 dal Dott. Pietro Rossi, è un'azienda pugliese specializzata nella produzione di **integratori alimentari, nutraceutici e cosmetici naturali**. Situata in una masseria del '700 tra vigneti e uliveti, l'azienda coltiva su 10 ettari, di cui 5 in serra alimentata da energia fotovoltaica, piante officinali come **Aloe Arborescens e Aloe Vera** secondo i principi dell'agricoltura biologica. L'uso di fertilizzanti naturali e l'assenza di OGM sottolineano l'impegno verso la sostenibilità ambientale. L'azienda si dedica a offrire prodotti di alta qualità, rispettando i **bioritmi naturali** e promuovendo un modello di sviluppo ecosostenibile.



**Clicca o inquadra
per approfondire**

ADARÒ™

PROFESSIONAL HAIR COLOUR SPECIALISTS
Since 1998



Adarò, fondata nel 1998 nelle terre della Lessinia a nord di Verona, è specializzata nella colorazione professionale dei capelli. L'azienda si distingue per l'**approccio innovativo alla fitocosmesi**, utilizzando ingredienti naturali per esaltare la bellezza autentica di ogni individuo. La **linea di colorazione** permanente PLENUM incorpora il complesso K²LH, composto da cheratine vegetali, Luminescine e acido ialuronico, offrendo protezione, nutrimento e luminosità ai capelli. Adarò aderisce agli **standard etici** di VEGANOK, garantendo prodotti privi di ingredienti di origine animale e non testati su animali. L'azienda promuove un **modello di bellezza sostenibile** e rispettoso dell'ambiente.



Clicca
o inquadra
per
approfondire



COSMOFARMA
MADE in ITALY

Biovera è la linea cosmetica ecobio di **Cosmofarma**, azienda artigianale italiana attiva dal 1974.

La linea nasce con l'obiettivo di offrire cosmetici sostenibili, formulati con ingredienti naturali di alta qualità ed **estratti vegetali da agricoltura biologica**. L'azienda adotta un approccio a basso impatto ambientale, utilizzando **imballaggi eco-compatibili** e riciclabili.

I prodotti sono testati microbiologicamente e dermatologicamente presso **laboratori indipendenti certificati ISO**. Alcuni prodotti della linea sono certificati VEGANOK, garantendo **l'assenza di ingredienti di origine animale**. Biovera è una scelta consapevole per chi desidera cosmetici sicuri, efficaci e rispettosi dell'ambiente.



**Clicca o inquadra
per approfondire**



Fennel Cosmetics, fondata nel 1973 in Thailandia, è un marchio specializzato in prodotti cosmetici che spaziano dal trucco alla cura della pelle e del corpo. L'azienda si impegna a esaltare la **bellezza individuale delle donne di tutte le età**, offrendo una vasta gamma di colori ed effetti adatti a diversi tipi e tonalità di pelle. Nel 2024, Fennel Cosmetics ha ottenuto la certificazione VEGANOK, sottolineando il suo **impegno verso una cosmesi cruelty-free** e rispettosa degli animali. Un esempio di questo impegno è la **linea Body Butter**, che combina le proprietà idratanti del burro di karité per nutrire in profondità la pelle.



Clicca o inquadra
per approfondire



“Immagina un cosmetico con un aroma che stimola il tuo organismo a sviluppare endorfine. Nei nostri cosmetici c’è. Si chiama Neurocosmetico. Immaginate un altro che si adatta ai ritmi circadiani della tua pelle, aiutandola a rigenerarsi nel ciclo sonno-veglia. Nei nostri cosmetici c’è, si chiama Cronocosmetico.”

Rhea Cosmetics è un’azienda italiana che rivoluziona la cosmetica con **formulazioni personalizzabili e performanti**. Con sede a San Lazzaro di Savena (BO), unisce biotecnologia e natura per offrire **trattamenti su misura**. L’azienda seleziona principi attivi vegetali da tutto il mondo,



privilegiando fornitori locali per ridurre l’impatto ambientale. I prodotti certificati VEGANOK, confermano l’impegno verso una **cosmesi etica** e sostenibile. La continua ricerca e l’innovazione rendono Rhea Cosmetics una scelta consapevole per chi cerca **skincare avanzata** nel rispetto dell’ambiente.



Clicca o inquadra per approfondire

SENDO

QUALITY WE ALL DESERVE

SENDO è un marchio italiano che incarna una filosofia di ritorno alle origini, ispirandosi alla forma arcaica del verbo "essere" (essendo → sendo). Questo nome riflette la **continua ricerca di valori** antichi, più vicini alla natura e al benessere della persona. L'obiettivo di SENDO è promuovere il benessere attraverso **prodotti che combinano la saggezza della tradizione con l'innovazione tecnologica**.

Il marchio fa parte di Eley, un'azienda 100% italiana con una lunga esperienza nel settore dei cosmetici per capelli, viso e corpo. Situata a Granarolo dell'Emilia, in provincia di Bologna, Eley produce **cosmetici innovativi e funzionali** interamente in Italia, distribuendoli sia a livello **nazionale che internazionale**.



**Clicca o inquadra
per approfondire**

INSIGHT



INSIGHT è un marchio italiano che va oltre la semplice produzione di **cosmetici per capelli**, abbracciando una filosofia che unisce sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale. La sede, situata nella campagna italiana, integra laboratori all'avanguardia e linee di produzione, dove chimici selezionano **estratti botanici e biologici** per creare prodotti performanti e rispettosi dell'ambiente. **L'azienda è Carbon Neutral**, utilizza packaging sostenibili e aderisce a rigorose certificazioni per garantire qualità ed etica. INSIGHT si rivolge a **consumatori consapevoli** che cercano prodotti in linea con i propri valori, promuovendo il diritto alla bellezza e a una vita migliore.



**Clicca
o inquadra
per
approfondire**



Marzia Clinic è un brand italiano che **trasforma la bellezza in un'esperienza completa**, prendendosi cura della pelle e del pianeta. Originata come impresa familiare, è cresciuta mantenendo saldi i valori di famiglia, etica e attenzione alle persone. Guidata da una **leadership femminile, promuove l'empowerment e la bellezza autentica delle donne.**

Recentemente, ha ottenuto la certificazione **VEGANOK Excellence**, assicurando prodotti privi di ingredienti animali e realizzati con materie prime naturali o biologiche. Le loro **formulazioni olistiche** offrono un'esperienza rigenerante, mentre la produzione Made in Italy unisce scienza e tradizione, garantendo qualità e sostenibilità.



Clicca o inquadra
per approfondire



Fondata nel 1987, Itely Hairfashion è un'azienda italiana specializzata in **prodotti professionali per la colorazione e la cura dei capelli**. Con sede a Vernate, vicino Milano, l'azienda si è affermata come leader nel settore grazie a un forte impegno verso la qualità e l'innovazione. Itely Hairfashion si distingue per **l'adozione di pratiche sostenibili**, come l'utilizzo di energie rinnovabili e la riduzione degli sprechi, promuovendo il progetto "Green Initiative". Recentemente, ha rinnovato la **certificazione VEGANOK**, assicurando formulazioni prive di ingredienti di origine animale. Questi riconoscimenti sottolineano l'impegno di Itely Hairfashion nel fornire **prodotti etici e sostenibili**, mantenendo elevati standard qualitativi



**Clicca o inquadra
per approfondire**



gfl
SKIN CARE

Fondata nel 1995 e con sede a Milano, GFL Cosmetics è un punto di riferimento nel settore della cura personale, combinando artigianalità italiana e innovazione sostenibile. Il campus produttivo di **43.000 metri quadrati** utilizza **energia verde** e materiali selezionati per creare prodotti di alta qualità. I laboratori di ricerca e sviluppo dell'azienda formulano prodotti che escludono ingredienti pericolosi, offrendo **soluzioni di bellezza etiche** e sostenibili. La certificazione VEGANOK attesta l'impegno di GFL nel garantire prodotti privi di ingredienti di

origine animale e non testati su animali, come **la linea Prija**, che offre un'esperienza di lusso etico e consapevole. L'azienda è attiva anche nel **settore dell'ospitalità**, fornendo cosmetici sostenibili per **hotel di lusso in tutto il mondo**.



Clicca o inquadra
per approfondire

HARBOR

NATURAL COSMETICS

Harbor S.p.A. è un'azienda che fa parte del **gruppo Naturalia Tantum**, un Green Hub internazionale specializzato nello sviluppo e nella produzione di soluzioni di bellezza e benessere naturali e sostenibili, con una filiera produttiva 100% italiana. L'offerta dell'azienda si articola in diverse linee: **PHYTORELAX**, una linea cosmetica biologica dedicata alla cura e alla bellezza di viso, corpo e capelli; **INTRA**, una gamma di preparati erboristici **a base di oli essenziali** e principi attivi estratti da piante officinali fresche, privi di coloranti, conservanti, OGM e sostanze di origine animale, per una bellezza autenticamente naturale; **HAIR PRESCRIPTION**, una linea di prodotti biologici specificamente formulati per la cura e il benessere dei capelli.



**Clicca o inquadra
per approfondire**





Swisse



Swisse è un'azienda leader nel settore degli **integratori alimentari**, con una presenza in oltre 30 Paesi. La sua missione è promuovere la salute e la felicità attraverso prodotti di alta qualità, formulati con ingredienti selezionati e supportati da **evidenze scientifiche**. L'azienda è impegnata nella sostenibilità ambientale, utilizzando il **100% di energia rinnovabile** nei propri stabilimenti e riducendo l'uso di plastica nei packaging fino al 26%. Recentemente, Swisse ha ottenuto la certificazione VEGANOK per il suo integratore **Vegan Daily Complex**, specificamente formulato per vegani e vegetariani, contenente **9 vitamine e 5 minerali essenziali**. Questo riconoscimento sottolinea l'impegno dell'azienda nel fornire prodotti etici e sostenibili



Clicca
o inquadra
per
approfondire

OllyNatural

NATURALMENTE ESSENZIALE

OllyNatural è un marchio italiano di **cosmetici ecobiologici** per viso, corpo e capelli, nato nel 2015 come progetto di Italian Beauty Srl. L'azienda si ispira alle **virtù delle piante**, utilizzando principi attivi purissimi estratti da frutti e fiori nel rispetto dell'ambiente. Le formulazioni sono composte da **ingredienti di origine vegetale e organica**, rispondendo a rigorosi standard di **dermo-compatibilità** e sostenibilità ambientale. Tutti i prodotti sono ideati, formulati e realizzati interamente in Italia, riflettendo un impegno verso l'eticità e la responsabilità sociale. La gamma comprende **trattamenti per viso, corpo e capelli** garantendo qualità e rispetto per la natura.



Clicca o inquadra
per approfondire



LA DISPENSA

COSMESI NATURALE

Fondata nel 1987 a Milano, Saponi Florinda è un'azienda familiare italiana specializzata nella produzione di saponi vegetali di alta qualità. Utilizzando il metodo della **saponificazione a freddo**, l'azienda preserva le proprietà benefiche degli oli vegetali pregiati impiegati nelle sue formulazioni. I prodotti sono **privi di coloranti e derivati animali**, rispettando rigorosi standard di sostenibilità ambientale. La certificazione VEGANOK garantisce un'opzione etica per i consumatori attenti. Le linee di saponi Florinda offrono una **vasta gamma di fragranze**, adatte a tutti i tipi di pelle, rendendoli ideali per la **detersione quotidiana**. L'azienda unisce tradizione artigianale e innovazione, mantenendo un **forte impegno verso la tutela dell'ambiente** e la promozione del benessere personale.



**Clicca o inquadra
per approfondire**



veg-up®

•MADE IN ITALY•

Veg-Up è un marchio italiano specializzato in cosmetici naturali e vegani per la **cura del viso e del corpo**. L'azienda attribuisce grande valore all'ecosostenibilità, utilizzando **imballaggi ecologici realizzati in carta e plastica riciclata**. Tutti i prodotti sono cruelty-free e formulati senza ingredienti nocivi come parabeni, paraffine e siliconi. Le formulazioni **altamente concentrate** rispettano la fisiologia cutanea, utilizzando estratti marini come alghe, **fitoestratti, sale e acqua marina**.

La certificazione VEGANOK attesta **l'assenza di derivati animali** garantendo al consumatore prodotti etici e sostenibili.



**Clicca o inquadra
per approfondire**



INTEGRÉE

Sustainable beauty

Integree è un marchio italiano che unisce scienza e bellezza attraverso la **cosmetica morfologica**, basata sullo studio delle tipologie morfologiche individuali. Le loro formulazioni contengono ingredienti naturali con un **indice di naturalità tra il 90% e il 99%**, garantendo prodotti sicuri, certificati VEGANOK, altamente performanti e rispettosi della pelle. L'azienda adotta il **metodo M.E.B.I. (Metodo di Estetica Biologica Integrata)**, ispirato agli studi di Ippocrate, per offrire trattamenti personalizzati che esaltano la naturale bellezza. Integree si distingue per l'attenzione alla sostenibilità e per la produzione **100% Made in Italy**, con sede operativa e Beauty Academy a Lallio, in provincia di Bergamo.



**Clicca o inquadra
per approfondire**

ORising



ORising è un marchio italiano specializzato nella produzione di prodotti professionali per la cura dei capelli, fondato nel 1998 da Myosotis S.r.l.. L'azienda offre una vasta gamma di **trattamenti tricologici basati su fitoestratti naturali** ad alta concentrazione, oli essenziali e altri componenti biologici. La filosofia di ORising si focalizza sulla **prevenzione e sulla personalizzazione dei trattamenti**, frutto di anni di ricerca scientifica orientata all'uso di **piante officinali**. **I prodotti sono dermo-compatibili**, garantendo un'ottimale assimilazione e rispetto per l'ambiente, in quanto non testati su animali. La linea ORising è distribuita in oltre 40 Paesi ed è apprezzata in cliniche per capelli, centri tricologici, saloni di parrucchieri di alto livello, farmacie e profumerie.



**Clicca
o inquadra
per
approfondire**



Nuvega Lash è un siero rivitalizzante per ciglia prodotto dalla tedesca **Nutracosmetic GmbH**, certificato VEGANOK. Formulato con ingredienti naturali, senza agenti chimici, alcol o fragranze, estende il ciclo di crescita delle ciglia, nutrendole e **stimolando i follicoli**. In 6-8 settimane, promette **ciglia più lunghe, folte e intensamente colorate**. Le vitamine presenti migliorano **flessibilità e resistenza**, riducendo la rottura. Sviluppato da **esperti in cosmetologia**, incorpora le più recenti scoperte scientifiche nella cura della pelle, utilizzando **ingredienti di alta qualità** e competenze mediche all'avanguardia.



**Clicca o inquadra
per approfondire**



OLFATTIVA

Olfattiva è un'azienda italiana specializzata nella creazione di **profumi botanici artigianali**, che combinano aromaterapia e profumeria naturale. Utilizzando esclusivamente **oli essenziali puri** al 100%, distillati da piante coltivate in modo sostenibile, Olfattiva offre fragranze che rispettano l'ambiente e il benessere personale. La loro filosofia si basa sull'uso di materie prime naturali, senza l'impiego di sostanze sintetiche o derivati animali, garantendo **prodotti cruelty-free**. Le fragranze sono ispirate alla natura e alle tradizioni erboristiche italiane, offrendo **esperienze olfattive autentiche e benefiche**. Olfattiva promuove una profumeria etica e consapevole, con un forte impegno verso la sostenibilità ambientale e la qualità artigianale.



Clicca o inquadra
per approfondire



lepo

Lepo è un marchio italiano con oltre trent'anni di esperienza nella produzione di **cosmetici naturali e biologici**. L'azienda si distingue per l'uso di ingredienti pregiati e formulazioni delicate, ideali anche per pelli sensibili. La gamma di prodotti include **make-up, skincare e trattamenti per il corpo**, tutti certificati da enti riconosciuti a livello internazionale. In particolare, molti prodotti Lepo hanno ottenuto la certificazione VEGANOK, attestando l'assenza di componenti di origine animale. **Lepo collabora con università e**

laboratori avanzati per sviluppare prodotti efficaci che rispettano l'ambiente, promuovendo una **bellezza consapevole e in armonia con la natura**.



Clicca o inquadra
per approfondire

Echosline

the *vegan* way

Fondata in Italia nel 1998, Echosline è un marchio specializzato nella **cura professionale dei capelli**. Originariamente un brand tradizionale, ha intrapreso un percorso verso la sostenibilità con l'iniziativa "**The Vegan Way**", sviluppando prodotti a base di ingredienti naturali e adottando materiali ecosostenibili. L'azienda ha ottenuto la **certificazione VEGANOK per molti dei suoi prodotti**, garantendo l'assenza di derivati animali sia nelle formulazioni che nel packaging. Echosline **si impegna a diventare un brand 100% vegano**, rendendo tutti i suoi prodotti completamente naturali e utilizzando materiali ecologici e altamente riciclabili per ridurre al minimo l'impatto ambientale.



**Clicca o inquadra
per approfondire**

PIBI PLAST

Fondata nel 1954, Pibiplast è un'azienda italiana leader nella produzione di packaging in plastica per i settori skincare e make-up. Con sede a Correggio, l'azienda è stata pioniera nell'adozione di materiali ecologici, abbandonando l'uso del PVC a favore del PET già nel 1988. Nel 2024, Pibiplast **ha ottenuto la certificazione VEG-PACK, diventando la prima azienda al mondo a certificare tutte le materie prime utilizzate nei suoi packaging**, inclusi materie plastiche, colle e inchiostri. Questo riconoscimento sottolinea l'impegno dell'azienda verso la **sostenibilità ambientale** e l'uso di materiali ecologici, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale dell'industria cosmetica. Pibiplast offre una vasta gamma di soluzioni di packaging innovative.



**Clicca o inquadra
per approfondire**



ORGANIC

Organic è la linea di shampoo e trattamenti professionali per capelli di **Punti di Vista S.r.l.**, azienda italiana con sede a Frattaminore (NA). I prodotti, certificati VEGANOK, sono 100% vegani e **privi di SLES, SLS, siliconi, parabeni e petrolati**, garantendo una detergenza delicata e nutriente senza aggressioni per il cuoio capelluto. La gamma offre **soluzioni per capelli colorati, secchi, sfibrati e trattati**, utilizzando ingredienti di origine vegetale ad alte prestazioni. Organic risponde alle **esigenze di hairstylist e consumatori consapevoli**, combinando innovazione, sostenibilità ed efficacia, per una cura professionale dei capelli rispettosa dell'ambiente e della salute.



Clicca o inquadra
per approfondire



REVIVRE

Fondata nel 1974, Revivre è un'azienda italiana specializzata in **cosmetici professionali** per tricologia ed estetica. La sua filosofia combina **ricerca scientifica avanzata e sostenibilità ambientale**, sviluppando prodotti con oli essenziali ed estratti vegetali. L'azienda ha ottenuto la certificazione VEGANOK per diverse linee di prodotti, tra cui la **colorazione permanente per capelli e trattamenti specifici per la cura del cuoio capelluto**. Questi prodotti garantiscono formulazioni prive di ingredienti di origine

animale, rispondendo alle esigenze di una clientela attenta all'etica e al benessere. Revivre si impegna a offrire soluzioni efficaci e rispettose dell'ambiente, promuovendo una **bellezza consapevole e sostenibile**.



**Clicca o inquadra
per approfondire**

RICA

RESPONSIBLE BEAUTY

Fondata nel 1994 sulla costa orientale della Sicilia, RICA è un'azienda italiana specializzata nella produzione di **cosmetici professionali per la cura di capelli e corpo**, distribuiti in oltre 60 paesi. La filosofia aziendale, "Responsible Beauty", punta su formulazioni naturali e sostenibili, con ingredienti provenienti dal Mediterraneo, come **acqua vulcanica dell'Etna, olio di Opuntia e agrumi siciliani**. L'azienda ha eliminato parabeni, solfati e oli minerali, garantendo prodotti fino al 94% di origine naturale e dermatologicamente testati. RICA ha installato un impianto fotovoltaico da 3.000 mq, che produce 600.000 kWh di energia pulita l'anno, **riducendo l'emissione di 300 tonnellate di CO₂**. Con shampoo, trattamenti e colorazioni 100% vegane, RICA unisce qualità e sostenibilità.



**Clicca o inquadra
per approfondire**



Edu.Care è un marchio di Rolly Brush s.r.l., azienda parmigiana attiva dal 2005 nella progettazione e commercializzazione di prodotti per la cura della persona. Lanciato nel 2018, **Edu.Care** ha esordito con una linea di **prodotti naturali per la cura dei bambini**, ampliando successivamente l'offerta con la Linea Green, focalizzata su prodotti per **l'igiene orale realizzati con materie prime sostenibili**, e la Linea Protect, dedicata alla protezione individuale. La filosofia del brand, sintetizzata nel motto "**Kind to the future**", mira a promuovere comportamenti sostenibili e responsabili, educando i consumatori a scelte d'acquisto consapevoli e rispettose dell'ambiente.



Clicca
o inquadra
per
approfondire



CASA FONDATA
NEL 1894

SAPONI e PROFUMI

La Fiorentina, fondata nel 1894 da Alighiero Campostrini a Scandicci (FI), è un **marchio storico italiano** specializzato nella **produzione artigianale di saponi e cosmetici naturali**.

L'azienda combina tradizione e innovazione, utilizzando materie prime di origine vegetale, come **l'olio d'oliva**, per garantire prodotti di alta qualità che rispettano il pH della pelle. La Fiorentina ha ottenuto la certificazione VEGANOK, assicurando che molti dei suoi prodotti siano privi di ingredienti di origine animale e realizzati secondo rigidi standard etici.

L'azienda si distingue per **l'accurata lavorazione artigianale** e **l'attenzione alla sostenibilità ambientale**, offrendo ai consumatori prodotti naturali e rispettosi dell'ambiente.



Clicca o inquadra
per approfondire



Segreti di Natura, brand di E.Cos Ecologia e Cosmesi s.c., nasce nel 1990 con l'obiettivo di trasformare ciò che la natura offre in cosmetici di alta qualità. Situata nell'Appennino Tosco-Emiliano, **l'azienda coltiva biologicamente piante officinali** nelle proprie terre incontaminate. Le piante, **raccolte a mano nel loro periodo balsamico ed essiccate naturalmente**, mantengono un elevato contenuto di principi attivi e una potente carica vitale. Le materie prime non autoprodotte sono selezionate da **fornitori certificati bio**. L'azienda adotta metodi di **lavorazione artigianale** per preservare le qualità dei principi attivi durante tutto il processo produttivo. Segreti di Natura ha scelto la certificazione VEGANOK per alcuni dei suoi prodotti, assicurando l'assenza di ingredienti di origine animale e un **approccio etico nella cosmesi**.



Clicca o inquadra
per approfondire



SEVERINO BECAGLI

Spirulina Becagli è un'**azienda toscana leader nella coltivazione e lavorazione della spirulina** biologica, situata nella storica Tenuta San Lorenzo a Grosseto. Con un **impianto produttivo tra i più avanzati in Europa**, garantisce un processo sostenibile e controllato per ottenere spirulina di altissima qualità. Oltre agli **integratori alimentari**, l'azienda ha sviluppato una **linea cosmetica** che sfrutta le straordinarie proprietà antiossidanti, nutrienti e rigeneranti della spirulina per la cura della pelle.



L'**approccio scientifico e la ricerca continua** permettono di offrire prodotti innovativi e naturali, perfetti per chi desidera una cosmesi efficace, eco-friendly e ricca di principi attivi vegetali.



Clicca o inquadra per approfondire



SINESIA

MIND THE TIME



Sinesia è un marchio italiano di **cosmesi professionale vegana**, specializzato nella cura di pelle e capelli con un **approccio olistico**. La sua filosofia si basa sulla connessione tra **benessere psicofisico e bellezza**, sviluppando trattamenti che rispettano la naturale **fisiologia della cute e del cuoio capelluto**. Le formulazioni sono prive di ingredienti di origine animale, siliconi e sostanze nocive, con un **focus su principi attivi naturali e biotecnologici**. L'azienda ha ottenuto la certificazione VEGANOK, confermando il suo impegno per una cosmesi sostenibile ed etica, in linea con le **esigenze di consumatori consapevoli** e professionisti del settore.



**Clicca
o inquadra
per
approfondire**

VEGGIE VIBES

Veggie Vibes è un'innovativa linea di cosmetici vegani del marchio Lumadea Cosmetici, sviluppata da Snail Therapy Company. Questa linea è formulata con il complesso vegetale FITOHELIX, che riproduce le **proprietà benefiche del siero di lumaca in una versione totalmente vegetale.**

Ingredienti come rucola, zucca e cetriolo, insieme a un mix di vitamine, amminoacidi e proteine vegetali, nutrono, rigenerano e illuminano la pelle. I prodotti Veggie Vibes sono **NICKEL TESTED,**

dermatologicamente testati e privi di profumazioni aggiunte, risultando ideali per tutti i tipi di pelle. La certificazione VEGANOK assicura l'assenza di ingredienti animali, mentre l'uso di packaging in **Green PE, derivato dalla canna da zucchero,** evidenzia l'impegno verso la sostenibilità ambientale.



**Clicca o inquadra
per approfondire**



Sinesia è un marchio italiano di **cosmesi professionale vegana**, specializzato nella cura di pelle e capelli con un **approccio olistico**. La sua filosofia si basa sulla connessione tra **benessere psicofisico e bellezza**, sviluppando trattamenti che rispettano la naturale **fisiologia della cute e del cuoio capelluto**. Le formulazioni sono prive di ingredienti di origine animale, silicani e sostanze nocive, con un **focus su principi attivi naturali e biotecnologici**. L'azienda ha ottenuto la certificazione VEGANOK, confermando il suo impegno per una cosmesi sostenibile ed etica, in linea con le **esigenze di consumatori consapevoli** e professionisti del settore.



Clicca
o inquadra
per
approfondire



UNIVEGAN
UNIONE IMPRENDITORI DEL MERCATO VEGAN

Unisciti a **UNIVEGAN** per far sentire la tua voce

Difendiamo insieme gli interessi delle aziende del mercato vegan ai tavoli di Bruxelles, per influenzare le normative europee e promuovere un mercato più equo e trasparente.

DIVENTA PARTE ATTIVA DEL CAMBIAMENTO!

L'adesione è gratuita, richiedi il modulo a info@univegan.eu



univegan.eu

**Nuova fiera, nuovo speciale
Continua a seguirci!**

Ci vediamo al

**TUTTOFOOD
INTERNATIONAL
FOOD EXHIBITION **MILANO****

5|8MAGGIO.2025

